

Var befinner ni er längs **hållbarhetsresan**?

Alla pratar om hållbarhet. Och det är livsnödvändigt! Men hur skapar man en hållbar verksamhet som dessutom är lönsam? De **globala målen** hjälper er att hitta de hållbarhetsmål där just ert företag kan minska er klimatpåverkan och aktivt bidra till klimatomställningen genom att göra kloka förändringar i den dagliga verksamheten.

Har ni **hittat** företagets syfte, ert varför?

Klimatförändringarna och omställningen till en cirkulär ekonomi utmanar dagens affärsmodeller. Hur påverkar företagets verksamhet omvärlden ekonomiskt, socialt och miljömässigt? Och hur kan ni öka ert positiva bidrag och samtidigt minska er negativa påverkan? Hållbara företag har identifierat sitt varför där långsiktiga mål och medarbetarnas gemensamma engagemang är själva drivkraften.

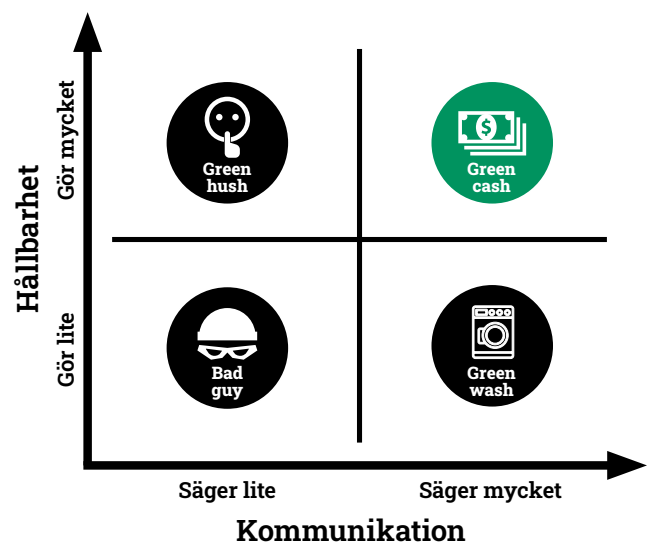


5 tips för att **komma igång** med hållbarhetsarbetet

1. Sätt tre till fem hållbarhetsmål med tydliga delmål.
2. Koppla initiativen till företagets kärnverksamhet.
3. Börja med sådant som går snabbt och ger resultat.
4. Fördela arbetet så att alla känner sig delaktiga.
5. Kommunicera med medarbetare och kunder.

Hållbarhet + Kommunikation = **Lönsamhet**

Medvetna kunder ställer höga krav och de förväntar sig att företag arbetar aktivt med hållbarhet. Därför är det viktigt att alltid vara transparent med vad man gör och hela tiden kommunicera med medarbetarna, marknaden och andra intressenter. Inget företag vill riskera att anklagas för greenwash eller greenhush.



Det här kan vi på Green Onion **hjälpa** er med

Hållbarhetsarbete är en långsiktig process. Men oavsett var ni just nu befinner er längs hållbarhetsresan hjälper vi er att ta nästa steg framåt genom att ...

Analysera företagets klimatpåverkan
Kartlägga förbättringsmöjligheter
Formulera företagets mål och vision
Stärka ledarskapet i förändringsprocessen
Öka medarbetarnas motivation och delaktighet

Knyta kärnbudskapet till varumärket
Göra hållbarhetsrapporter och hållbarhetsredovisningar
Kommunicera hållbarhetsarbetet i text, bild och film

Exempel på en lite längre hållbarhetsresa

Ni står i början av ert hållbarhetsarbete och ska analysera er klimatpåverkan samt identifiera marknadens krav. Ledningssystemet ska utvecklas och ledning och personal behöver utbildas i hållbarhet. Ni behöver identifiera marknadens hållbarhetskrav, välja hållbarhetsmål och ta fram en handlingsplan. Innehållet på webbplatsen ska kompletteras, ni behöver bygga en bildbank samt få hjälp med produktion av text, bild och film för olika medier.

Exempel på tjänster/utbildningar: GAP-analys, Våga välja mål, Innovation och ledningssystem, Självledarskap, Ledningssystem, Verksamhetsutveckling, Strategisk Art Director, Copywriting, Film, Foto, Bildbank.

Exempel på en lite kortare hållbarhetsresa

Ni är i gång med hållbarhetsarbetet och har analyserat företagets miljöpåverkan och marknadens krav samt valt inriktning och satt upp hållbarhetsmål. Ett väl fungerande ledningssystem finns också på plats. Nu vill ni ha hjälp med att engagera medarbetarna i förändringsarbetet. Målet och visionen behöver stämmas av mot varumärket och ni måste börja formulera ert budskap i text och bild och sprida det i de kanaler där era målgrupper finns.

Exempel på tjänster/utbildningar: Hållbart ledarskap, Lönsamt och hållbart arbetsliv, Varumärkesrådgivning, Grafisk formgivning, Copywriting, Foto, Illustration.

Kanske känns det ibland snårigt att veta vilket som är nästa steg i hållbarhetsarbetet. Tänk om det fanns en enklare väg?

Det gör det!

Snabbanalys som visar var ni befinner er idag och vart ni är på väg.

Bollplanka per telefon i 15 min med någon av oss på Green Onion.

Boka ett onlinemöte på 20 min där vi samtalar om nästa tänkbara steg.

Dessa tjänster är **kostnadsfria** och du hittar dem via startsidan på greenonion.se