

# hållbarhet & kommunikation

Ange siffran som stämmer bäst!

1. Vi arbetar inte med det
2. Vi funderar på det
3. Vi arbetar delvis med det
4. Vi arbetar mycket med det
5. Det är integrerat i verksamheten

## Innovation och affärsmodell

Vi avsätter tid och resurser för att arbeta med innovation i vår utveckling	
Vi tittar på hur verksamheten kan styras om till en cirkulär affärsmodell	
Våra affärs mål är direkt kopplade till de globala hållbarhetsmålen	

## Organisation och processer

Vi genomför förutsättningsanalyser för att upptäcka våra förbättringsområden	
Vi har ett levande och effektivt verksamhetssystem som hjälper oss att nå våra mål	
Ledningen utvärderar verksamheten via genomgång, interna revisioner och KPI:er	

## Mission och vision

Våra värderingar bygger på delaktighet, samhällsnytta och transparens	
Vår mission visar tydligt på verksamhetens syfte – företagets "varför"	
Vår vision visar tydligt vår strävan mot en hållbar utveckling	

## Företagskultur

Vi har kunskap om hur verksamheten bidrar till samhället	
Vi har processer för ständigt lärande på olika nivåer i organisationen	
Vi har en företagskultur som tillåter misstag och vi lär oss av dem	

## Värdegrund och varumärke

Vi arbetar kontinuerligt med vår värdegrund	
Våra medarbetare utgår från företagets värdegrund i sitt arbete	
Vårt varumärke kommunicerar att vi arbetar med hållbarhet	

## Bild och film

Vi bygger en egen bildbank med relevanta bilder för vår kommunikation	
Vi spelar in filmer som kommunicerar vårt hållbarhetsarbete	
Vårt bild- och filmmaterial känns äkta och har en tydlig lokal förankring	

## Textbudskap och kanaler

Vi beskriver verksamheten och vårt hållbarhetsarbete på ett trovärdigt sätt	
Vi ser kommunikation som en pågående dialog med medarbetare, kunder och intressenter	
Vi har en medveten och tydlig strategi för vår kommunikation i alla kanaler	

Namn: \_\_\_\_\_

Företag: \_\_\_\_\_

Mejl: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_